

METIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Vendre ne s'improvise pas. Habillement, automobile, assurance, alimentation, immobilier et l'ensemble des entreprises du secteur marchand font appel à des professionnels du commerce afin de vendre au mieux leurs produits aux consommateurs.

Le commerce emploie à lui seul 3 millions de personnes en France, lesquelles se répartissent entre les commerces de proximité pour une petite moitié, la grande distribution et le B to B (business to business, c'est-à-dire les entreprises qui vendent des produits et des services à d'autres entreprises) pour l'autre moitié.

Le secteur du commerce trouve de nouveaux débouchés grâce au e-commerce.

- Employé de commerce
- Employé libre-service
- Commerçant
- Vendeur conseil
- Responsable rayon
- Représentant
- Chargé de clientèle
- Agent immobilier
- Vendeur



 **Les
Ardilliers**
Lycée des métiers & UFA



1, Quai du Jagueneu
BP 269
49421 SAUMUR cedex

contact@les-ardilliers.org
www.les-ardilliers.org

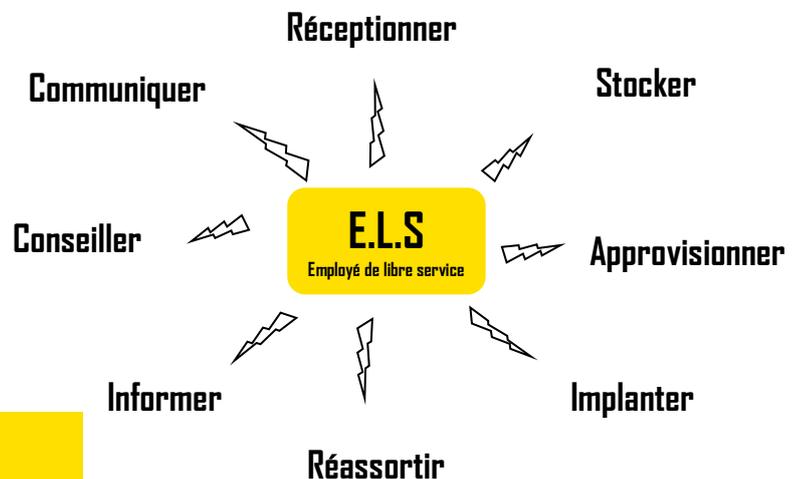


web

Pour ces métiers le lycée Les ARDILLIERS propose une formation

CAP EQUIPIER POLYVALENT DU COMMERCE

E P C



LES HORAIRES

Enseignement professionnel : 15 heures

- Réceptionner et suivre des commandes
- Mettre en valeur et approvisionner
- Conseiller et accompagner le client
- Co-intervention enseignement professionnel et français
- Co-intervention enseignement professionnel et mathématiques
- Réalisation d'un chef d'œuvre
- Prévention santé environnement

Enseignement général : 11 heures

- Français—Histoire géographie
- Enseignement moral et civique
- Maths sciences
- Anglais
- Arts appliqués et culture artistique
- Education physique et sportive

LES STAGES

14 semaines
de formation en milieu
professionnels

Les stages servent de support à l'examen

Et après?

- CAP connexes
- Mentions complémentaires Assistance, conseil, vente à distance
- Bac pro Métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial
- Bac pro Métiers du commerce et de la vente option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale
- Vie active